



Les Français et le tourisme éco-responsable

Etude GreenGo - 23 septembre 2022

Contact presse

Amélie Dupire, Attachée de Presse
amelie@impulse-communication.fr
06 40 19 59 75

www.greengo.voyage

 [greengo.voyage](https://www.instagram.com/greengo.voyage)

 [greengo.voyage](https://www.facebook.com/greengo.voyage)

Etude réalisée en ligne par GreenGo

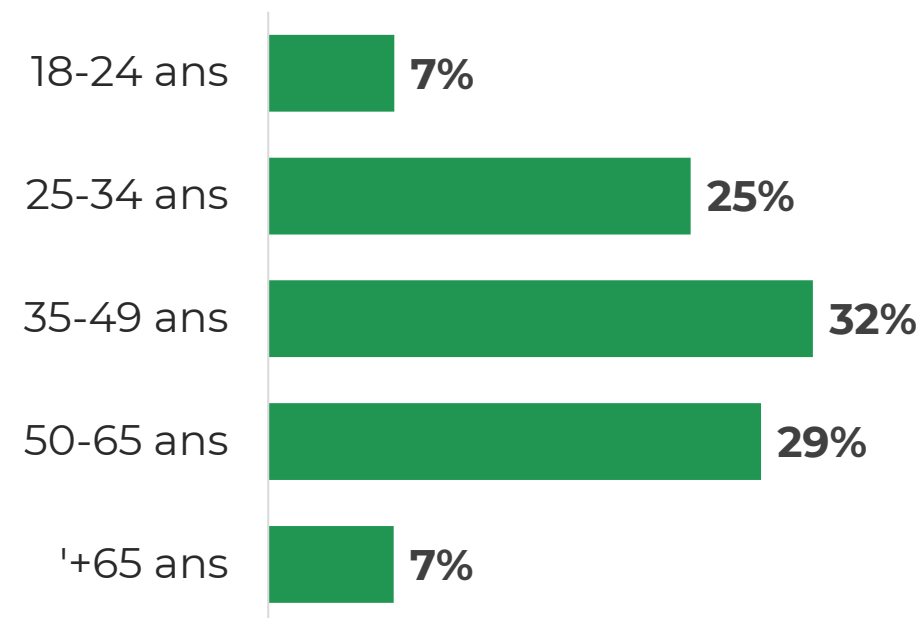
Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1417 personnes, âgés de 18 ans et plus, réparties tels que sur le graphique ci-joint.

Mode de recueil

L'enquête a été menée par questionnaire auto administré en ligne, du 16 au 22 septembre 2022.

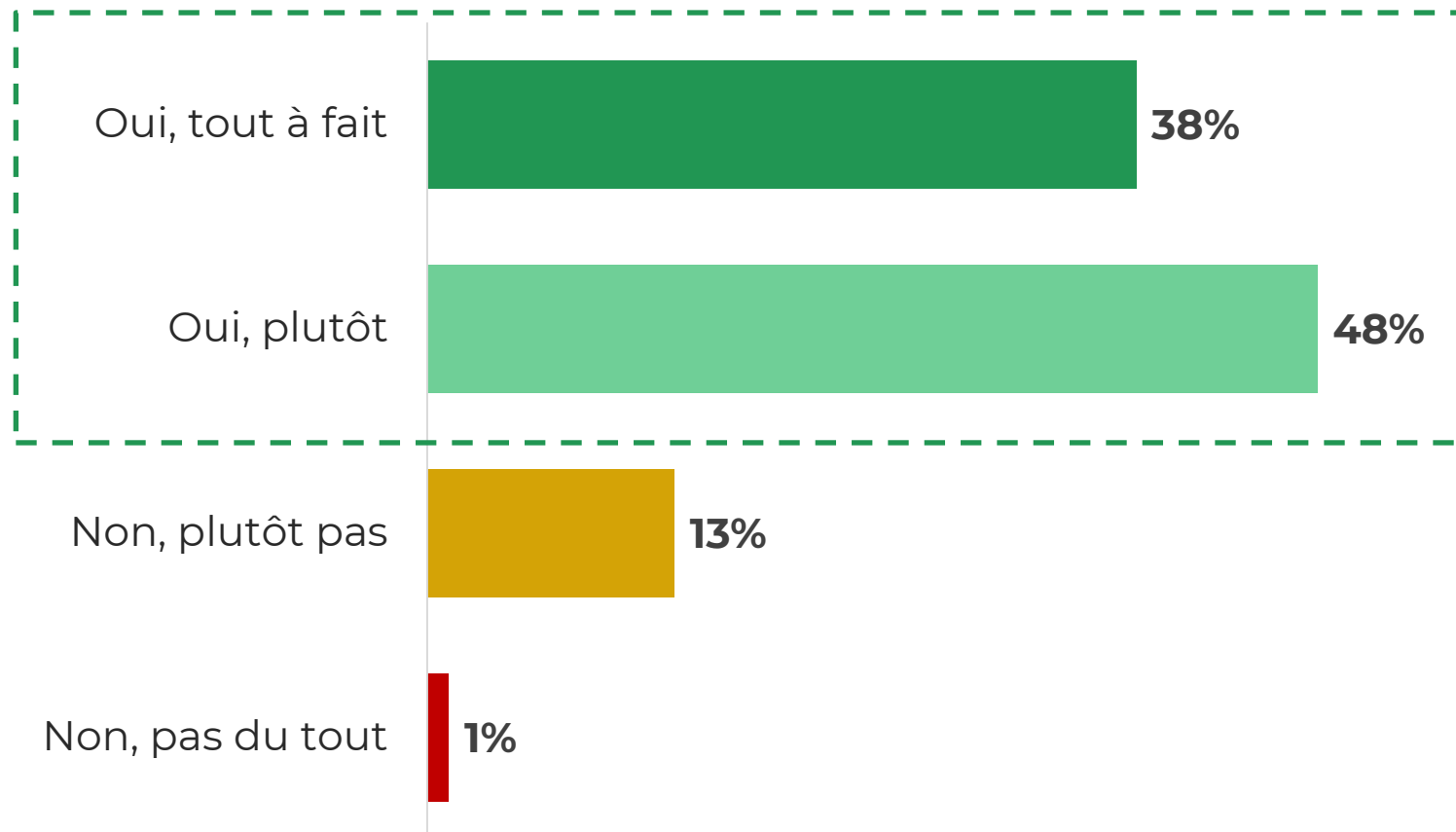
Âge des répondants



1. Poids de l'environnement dans les choix de voyage

Question 1 : L'impact environnemental est-il un critère déterminant dans vos choix de voyage ? (destination, transport, logement)

Réponse à choix unique



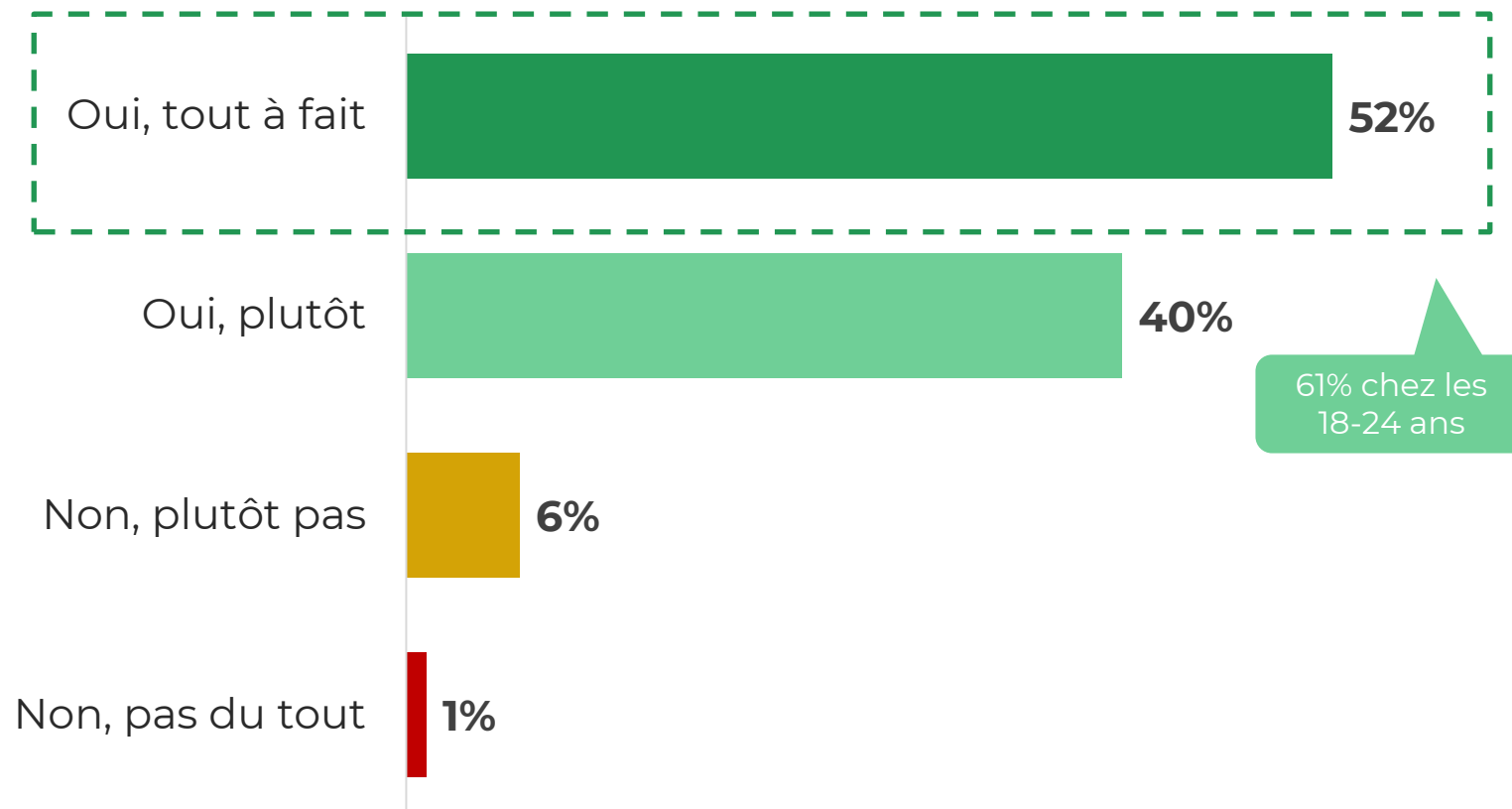
86%

Part des voyageurs pour qui l'impact environnemental est un critère de choix déterminant aujourd'hui

2. Influence des récents événements climatiques

Question 2 : Les récents événements climatiques (canicule, sécheresse...) sont-ils de nature à vous orienter vers des voyages plus éco-responsables qu'avant ?

Réponse à choix unique



- Suite aux récents épisodes climatiques, **92%** des répondants indiquent qu'ils sont prêts à voyager de manière plus éco-responsable qu'avant
- **Plus de la moitié** (52%) des répondants indiquent qu'ils sont « tout à fait » de nature à les orienter vers des options plus respectueuses qu'avant

3. Définition du tourisme éco-responsable

Question 3 : Parmi les critères suivants, quel est celui qui définit le mieux la notion de “tourisme éco-responsable” ?

En premier lieu ? Et ensuite ?

Réponses	Cité en 1er	Cité en 2ème	Cité en 3ème	Cité en 4ème	Position Moy.
Un transport à faible impact carbone	36%	23%	20%	20%	2.3
Un respect de l'environnement sur place	24%	29%	27%	19%	2.4
Un logement respectueux de l'environnement	17%	28%	32%	23%	2.6
Une destination relativement proche	22%	20%	20%	38%	2.7

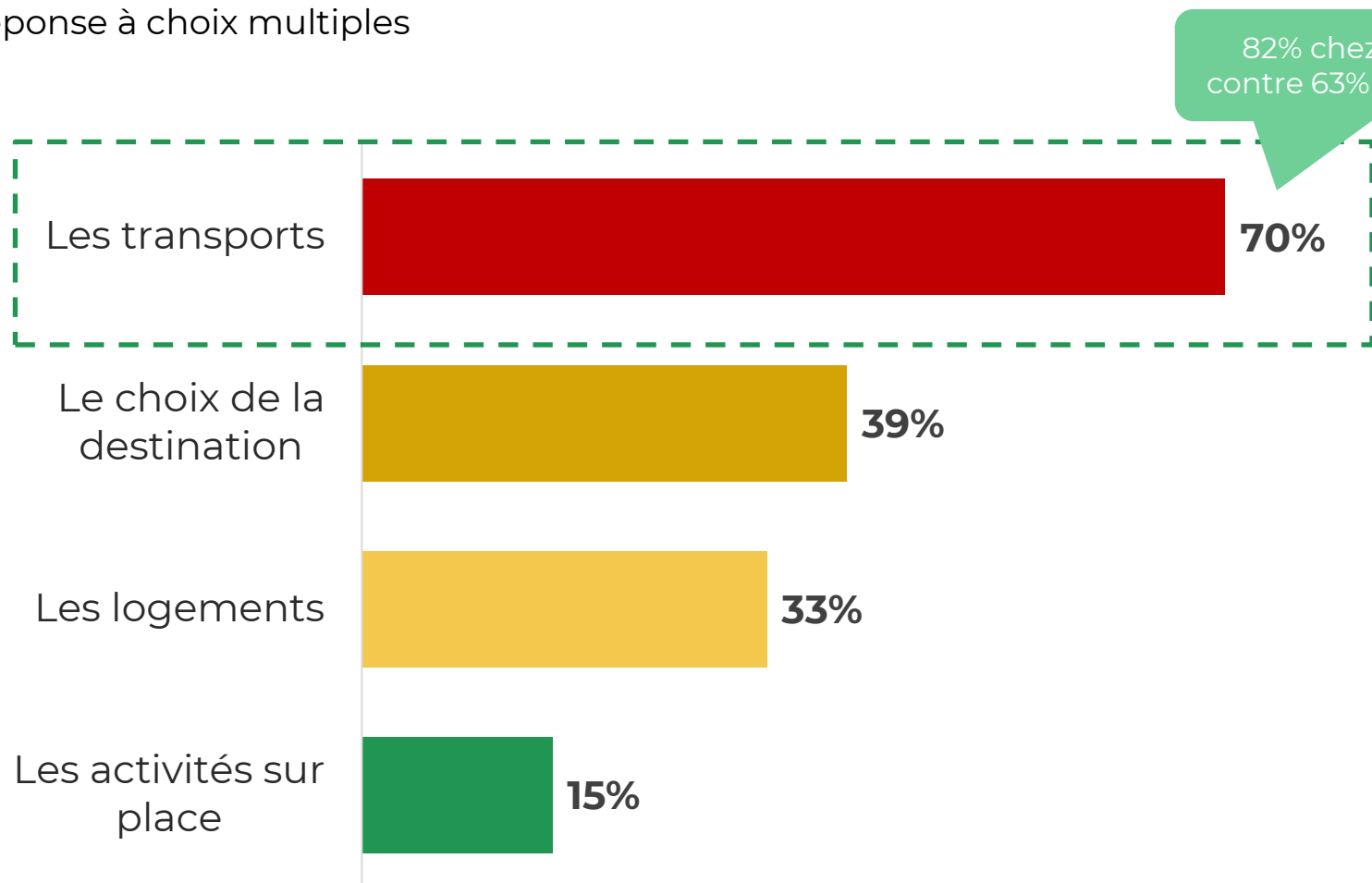
46% des 18-34 ans citent le transport en 1^{er}, contre seulement 21% chez les +65 ans

- **Global** : des résultats équilibrés, signe que l'éco-responsabilité est un ensemble
- **Transport bas carbone** : le critère le plus déterminant pour plus d'1/3
- **Sur place** : un critère important, à 80% dans le top 3 et +50% top 2
- **Logement** : pas le plus important mais caractéristiques (+60% le placent en position 2 ou 3)

4. Difficultés à trouver des options éco-responsables

Question 4 : Quelles composantes du voyage vous posent des difficultés quand il s'agit de trouver des options éco-responsables aujourd'hui ?

Réponse à choix multiples

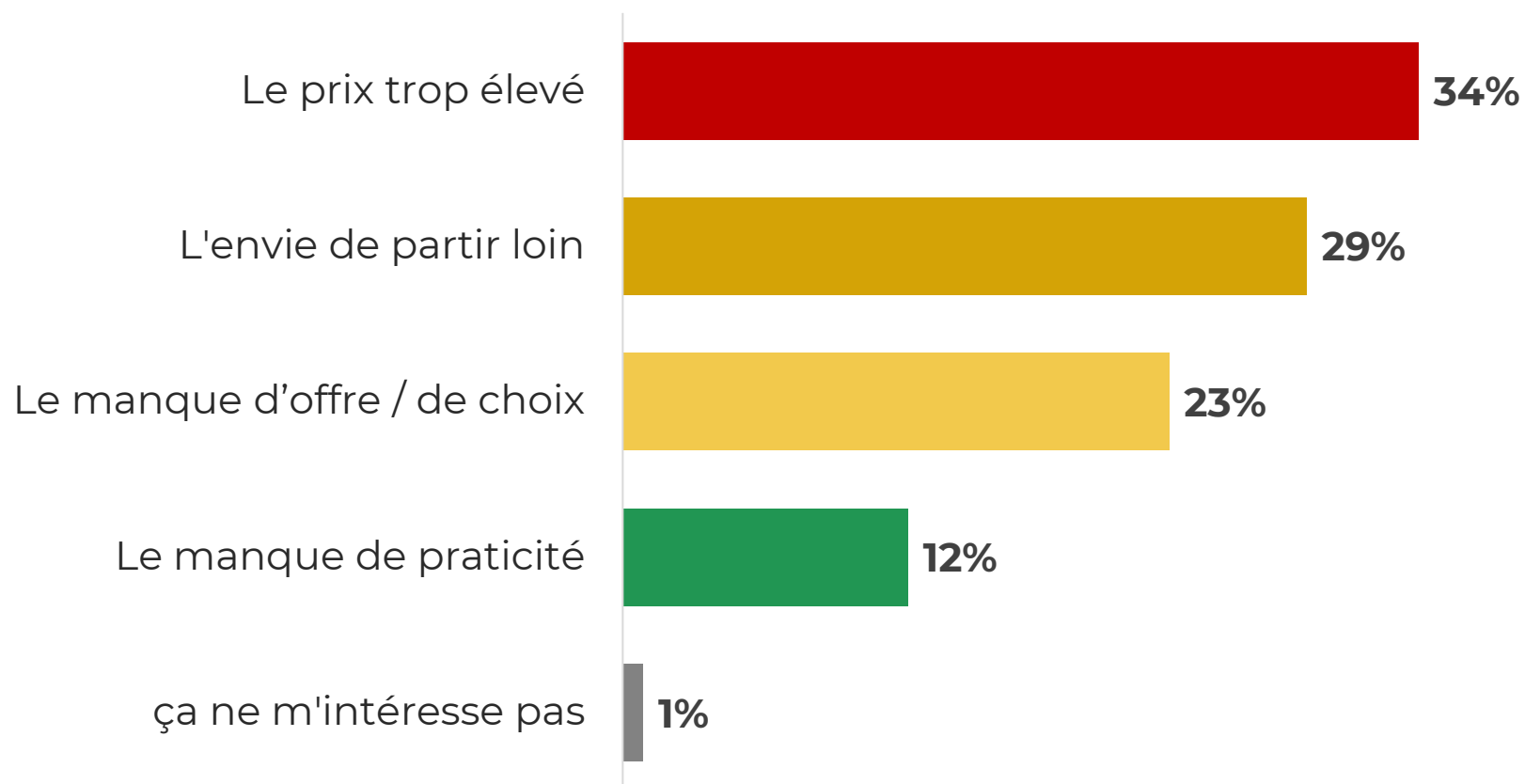


- **Transport** : la principale difficulté rencontrée, par plus de 70% des répondants, en particulier chez les jeunes
- **Destination / Logements** : des difficultés pour plus d'1/3 des répondants
- **Quantité** : près de la moitié des interrogés (47%) citent au moins 2 difficultés rencontrées, 10% en rencontrent au moins 3

5. Principal frein à voyager éco-responsable

Question 5 : Quel est votre frein principal à voyager de manière plus éco-responsable ?

Réponse à choix unique

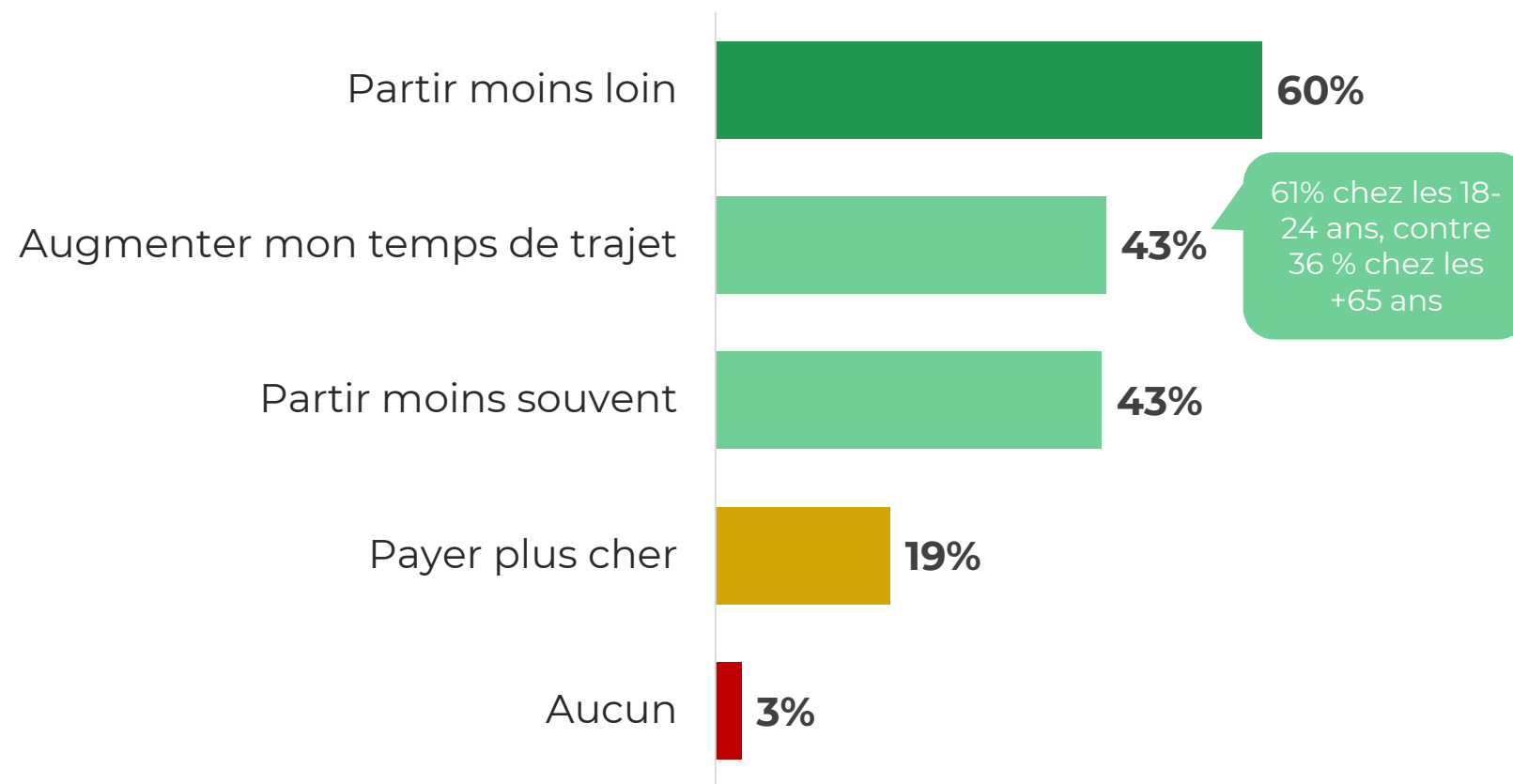


- **Global** : des résultats équilibrés, signe que les freins sont variés selon les voyageurs
- **Prix** : le frein principal pour plus d'1/3 des interrogés
- **Voyage lointain** : près de 30% des interrogés évoquent leur désir de voyage lointain comme principal frein
- **Offre / choix** : pour près d'1/4 des répondants, c'est davantage un manque d'offre ou de choix

6. Efforts faisables pour des voyages plus éco-responsables

Question 6 : Quels efforts seriez vous prêt(e) à consentir afin de limiter l'impact environnemental de vos voyages ?

Réponse à choix multiples



- **Voyager local** : c'est l'effort n°1 que les voyageurs sont prêts à faire pour un tourisme plus durable (60%)
- **Trajet et fréquence** : Plus de 40% des interrogés sont prêts à augmenter leur temps de trajet, ou à diminuer la fréquence de leur voyage
- **Prix** : Seulement 19% sont prêts à payer plus cher
- **Quantité d'effort** : près de la moitié des interrogés (48%) citent au moins 2 réponses, 16% au moins 3

Résumé – Par Guillaume Jouffre, CEO de GreenGo



Sujet	Résumé
1 L'environnement	L'impact environnemental est désormais un critère de choix significatif dans le voyage (86% des interrogés), très déterminant pour plus d'1/3 des sondés (38%)
2 Tendances	Les récents événements climatiques ont eu une forte influence en termes de prise de conscience, 52% des interrogés déclarent être « tout à fait prêts » à privilégier des voyages plus éco-responsables qu'avant (92% tout à fait ou plutôt prêts)
3 Définition	Le tourisme éco-responsable renvoie à des concepts variés chez les voyageurs (transport, logements, etc.), le transport à faible impact carbone étant le plus significatif, en particulier chez les 18-34 ans
4 Difficultés	Les transports constituent la principale difficulté quand il s'agit de voyager plus éco-responsable (71% des interrogés), suivis par le choix de la destination (40%) et du logement (33%)
5 Freins	Le frein principal est variable selon les profils voyageurs : on retrouve le prix en 1 ^{er} (34%), l'envie persistante de voyager loin en 2 ^{ème} (29%) ainsi que le manque d'offre ou de choix en 3 ^{ème} (23%)
6 Efforts possibles	Afin de limiter leur impact, les interrogés sont majoritairement prêts à partir moins loin (60%), mais également à augmenter leurs temps de trajets (43%) et à partir moins souvent (43%)