

GreenGo : succès de la campagne de financement participatif, avec près de 33 000 € collectés

Après le lancement du site en février, la jeune plateforme vient de terminer avec succès sa campagne de financement participatif sur [Ulule](#). Avec près de 33 000€ collectés auprès de 490 participants, la start-up engagée compte étendre sa sélection d'hébergements authentiques et responsables partout en France.

Plus de 650% de l'objectif initial atteint !

Après 30 jours de campagne, la jeune pousse vient de financer un projet de financement participatif sur Ulule. Avec un objectif minimum fixé à 5000€, **la plateforme a finalement collecté 32 893€ et atteint 657% de son objectif !** La réussite de ce projet va permettre aux jeunes entrepreneurs de développer le réseau d'hébergeurs sur le site et de promouvoir la plateforme auprès des voyageurs. Plus de 200 bons cadeaux ont été pré-commandés lors de la campagne, l'occasion pour les contributeurs de tester cette nouvelle plateforme responsable en réservant un séjour en France.

32 893 €

collectés

657 %

De l'objectif initial atteint



490

contributeurs·ices

213

bons cadeaux vendus

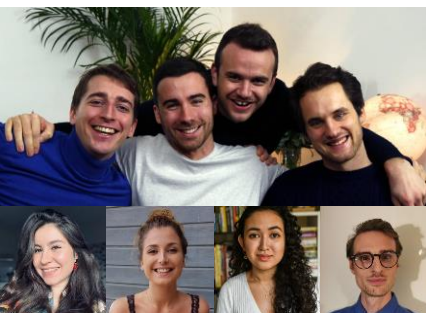
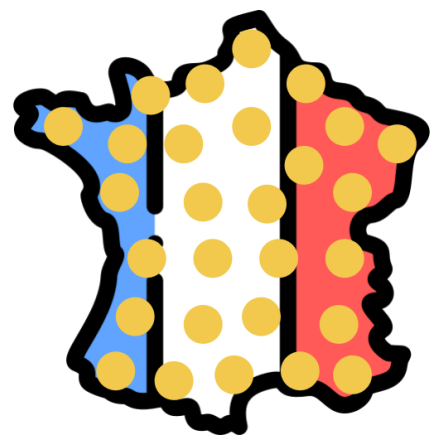


Un fort engouement autour du projet

490 contributeurs ont participé au projet, pour plus de **20 000 visites** sur la page. Un fort engouement validant le concept de la plateforme et l'adhésion aux valeurs portées par GreenGo : promouvoir un tourisme plus local, plus responsable, plus équitable, avec un service français. La communauté GreenGo ainsi que celle d'Ulule ont répondu présentes pour soutenir et encourager le développement de ce projet d'avenir.

Objectif : plus de 1000 hébergements partout en France d'ici fin 2021

Grâce à cette opération, la start-up va financer la croissance de son **réseau d'hébergeurs**, sélectionnés pour leur authenticité, leur charme et leur respect de l'environnement. Sa première sélection de « pépites » - 200 hôtes pour près de 500 logements à ce jour - ne couvre en effet pas encore toute la France. Depuis le début de la campagne, la start-up a déjà déniché 200 nouveaux logements en France, chez 80 hôtes. **Objectif** : Proposer une offre de plus de 1000 logements à horizon fin 2021.



A propos de GreenGo

GreenGo, c'est l'alternative responsable à Booking et Airbnb. Une alternative française et équitable, qui sélectionne les « meilleurs » logements en France, chez des hôtes respectueux de l'environnement.

C'est aussi une équipe de 8 personnes surmotivées à l'idée de promouvoir un tourisme plus local et plus responsable.

Site internet

www.greengo.voyage

[Dossier de presse](#)

Contact presse

Guillaume Jouffre
Co-Fondateur

Email: guillaume@greengo.voyage

Téléphone : 06.43.05.06.68